



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева»
(ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева)

П Р И К А З

« 08 » сентября 2023 г.

№ 416

Москва

О проведении конкурса бизнес-идей молодых исследователей по направлениям деятельности Научного центра мирового уровня «Агротехнологии будущего» (НЦМУ)

С целью обеспечения развития инновационной деятельности в АПК и получения максимального эффекта от внедрения в производство научных и проектных разработок, выполненных научными сотрудниками, аспирантами и обучающимися Университета, а также в целях исполнения Соглашения о предоставлении гранта в форме субсидий из федерального бюджета на осуществление государственной поддержки создания и развития научных центров мирового уровня, выполняющих исследования и разработки по приоритетам научно-технологического развития от 20 апреля 2022 г. № 075-15-2022-317 между ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева и Министерством науки и высшего образования Российской Федерации

П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Утвердить Положение о Конкурсе бизнес-идей молодых исследователей по направлениям деятельности Научного центра мирового уровня «Агротехнологии будущего» (Приложение 1).
2. Установить срок подачи заявок и материалов для участия в Конкурсе до 23 октября 2023 г.
3. Провести экспертизу бизнес-идей молодых исследователей по направлениям деятельности Научного центра мирового уровня «Агротехнологии будущего» в заочном формате до 3 ноября 2023 года.
4. Утвердить состав конкурсной комиссии (Приложение 2).
5. Контроль за исполнением приказа возложить на проректора по науке и инновационному развитию Журавлева А.В.

Ректор

В.И. Трухачев

Приложение 1 к приказу

« 08 » сентября 2023 г. № 716

О проведении конкурса бизнес-идей молодых исследователей по направлениям деятельности Научного центра мирового уровня «Агротехнологии будущего»

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе бизнес-идей молодых исследователей по направлениям деятельности Научного центра мирового уровня «Агротехнологии будущего»

1. Организатор конкурса

Научный центр мирового уровня «Агротехнологии будущего» ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева объявляет конкурс среди обучающихся, аспирантов и молодых исследователей до 35 лет.

2. Цель конкурса

2.1. Выявление перспективных бизнес-идей (проектов) с целью их последующей коммерциализации.

3. Участники конкурса

3.1. Претендентами на участие в Конкурсе могут стать авторы бизнес-идей (проектов) – сотрудники, студенты, аспиранты, молодые исследователи до 35 лет ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева;

3.2. К рассмотрению принимаются проекты по направлениям деятельности Научного центра мирового уровня «Агротехнологии будущего»:

- агробiotехнологии управления плодородием почв России в интересах высокопродуктивного земледелия минимального экологического риска;
- ускоренная селекция высокоурожайных и устойчивых сортов и гибридов растений, обладающих заданными характеристиками качества;
- новые цифровые технологии в сельском хозяйстве;
- технологии переработки и валоризации малоценного сельскохозяйственного сырья и отходов агропромышленного комплекса;
- создание безопасных, качественных, функциональных кормов и продуктов питания.

3.3. Проекты, представленные на Конкурс, будут использованы для формирования банка данных бизнес-идей.

4. Условия и порядок участия в конкурсе

4.1. Желаящие принять участие в конкурсе, должны:

- заполнить заявку соответствующей формы;
- предоставить описание своего проекта в виде пояснительной

записки презентации

Исп. О.Е.Махнырёва

+7(985)929-55-10

o.komarova@rgau-msha.ru

4.2. Претенденту может быть отказано в участии в конкурсе, в случае если претендент, подавший заявку:

- не может быть признан таковым в соответствии с настоящим Положением;

- не предоставил в срок необходимые документы.

4.3. Перед подачей заявки участнику при необходимости оказывается консультационная помощь по оформлению необходимых документов для участия в конкурсе.

4.4. По результатам конкурса определяется не менее двух победителей.

4.5. Информация о результатах конкурса доводится до сведения всех участников конкурса.

4.6. Организаторы конкурса оставляют за собой право отклонения заявки на любом этапе прохождения конкурса без объяснения причины.

4.7. Конкурс может проводиться в очном или заочном форматах, по решению конкурсной комиссии.

5. Основные критерии отбора претендентов

5.1. Преимуществами пользуются проекты, представленные командой, состоящей не менее чем из трех человек.

5.2. При проведении процедуры конкурсная комиссия руководствуется следующими критериями:

- оригинальность идеи;
- реальность воплощения бизнес-идеи в жизнь силами вновь создаваемых инновационных предприятий;
- срок окупаемости и экономическая эффективность проекта;
- потенциальные покупатели товаров (услуг), рынки сбыта;
- потенциал для увеличения рабочих мест, роста бизнеса;
- конкурентоспособность продукции для внешнего и внутреннего рынка;

6. Состав документации для участия в конкурсе

6.1 Материалы должны быть представлены в электронном виде и содержать 2 основных файла:

- Резюме проекта (информация об участнике (-ах), краткое описание проекта, согласно Приложению 1 к настоящему Положению);

- Презентация проекта (презентация, выполненная по структуре согласно Приложению 2 к настоящему Положению).

Приложение 1 к положению
о конкурсе бизнес-идей молодых
исследователей по направлениям
деятельности Научного центра
мирового уровня «Агротехнологии
будущего»

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

1. Общая информация о проекте

- 1.1 Название проекта;
- 1.2 Дата начала работы над проектом;
- 1.3 Краткое описание проекта.

2. Бизнес-идея

- 2.1 Проблема, которую решает проект. Актуальность проблемы.;
- 2.2 Каким образом в настоящее время решается проблема без вашего продукта/сервиса;
- 2.3 Описание решения проблемы;
- 2.4 Описание создаваемого продукта/сервиса;
- 2.5 Обоснование полезности/востребованности продукта для потребителя;
- 2.6 Научная новизна проекта;
- 2.7 Требуется ли проведение НИОКР по проекту (да/нет);
- 2.8 Проводилась ли оценка экономического эффекта продукта/услуги для потребителя (да/нет);
- 2.9 Текущий статус проекта;
- 2.10 Способы монетизации проекта;
- 2.11 Предполагаемый объем инвестиций;
- 2.12 Предполагаемые источники финансирования проекта;
- 2.14 Научные публикации, участие в мероприятиях (форумы, круглые столы, выставки и т.д.), выступления и публикации в СМИ
- 2.15 Участие в конкурсах стартапов (УМНИК, СТАРТ, Startup Village, и др.).

3. Рынок

- 3.1 Целевая аудитория;
- 3.2 Размер потенциально доступного рынка в натуральном и/или денежном выражении;
- 3.3 Тип рынка (B2B, B2C...);
- 3.4 География рынка;
- 3.5 Ключевые конкуренты;
- 3.6 Преимущества проекта перед существующими конкурентами.

4. Интеллектуальная собственность

4.1 Проводились ли патентные исследования по тематике проекта (да/нет);

4.2 Наличие интеллектуальной собственности;

4.3 Планируемая к созданию в процессе выполнения проекта интеллектуальная собственность.

5. Команда

5.1 Участники проекта

ФИО	Место учебы или работы	Статус (студент, выпускник, аспирант, сотрудник университета)	Функции в проекте

5.2 Есть ли у ключевых членов вашей команды опыт совместной работы.

Лидер команды

подпись

(фио)

Приложение 2 к положению
о конкурсе бизнес-идей молодых
исследователей по направлениям
деятельности Научного центра
мирового уровня «Агротехнологии
будущего»

СТРУКТУРА ПРЕЗЕНТАЦИИ (ПРОЕКТ)

Слайд 1. Название проекта.

На слайде указывается название проекта, Ф.И.О. лидера проекта, Ф.И.О. научного руководителя (при наличии).

Слайд 2. Цель проекта. Кратко опишите цель проекта.

Слайд 3. Проблема.

Кратко опишите проблему, которую решает проект.

Слайд 4. Решение.

Каким образом Ваш продукт/услуга решает указанную проблему.

Слайд 5. Рынок.

Объем потенциально доступного рынка в натуральном и денежном выражении. Насколько легко выйти Вашим продуктом/услугой на рынок.

Слайд 6. Бизнес-модель.

Кратко опишите целевую аудиторию, основные источники поступления дохода, основные статьи расходов, каким образом планируется продвижение продукта. Может занимать от 1 до 3 слайдов.

Слайд 7. Конкуренция.

Основные конкуренты Вашего продукта / услуги. Составьте таблицу для того, чтобы визуально представить, в чем ваше конкурентное преимущество по ключевым факторам. Рассматривайте как прямых, так и косвенных конкурентов.

Слайд 8. Текущая стадия проекта.

Опишите текущую стадию проекта и план действий (основные этапы развития Вашего проекта с указанием примерных сроков их выполнения).

Слайд 9. Команда.

На слайде желательно привести фото участников и роль в проекте.

Слайд 10. Заключение.

Наиболее подтвержденные итоги, цифры, финансовые показатели, доказывающие жизнеспособность и перспективность бизнес-идеи и т.п.

Слайд 11. Предложение.

Что Вам необходимо для успешной реализации проекта.

Слайд 12. Контакты.

Укажите название проекта, ФИО лидера проекта, телефон и e-mail.

Приложение 2 к приказу
« 08 » сентября 2023 г.
№ 716

О проведении конкурса бизнес-идей
молодых исследователей по
направлениям деятельности Научного
центра мирового уровня
«Агротехнологии будущего»

СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

конкурса бизнес-идей молодых исследователей по направлениям
деятельности Научного центра мирового уровня
«Агротехнологии будущего»

1. Журавлев Алексей Владимирович, проректор по науке и инновационному развитию, председатель конкурсной комиссии.
2. Свиначев Иван Юрьевич, советник при ректорате.
3. Васенев Иван Иванович, заведующий кафедрой экологии.
4. Верзунова Лариса Владимировна, начальник управления научной и инновационной деятельности.
5. Куриленко Наталья Николаевна, заместитель начальника управления научной и инновационной деятельности.
6. Мигунов Рашат Анатольевич, заместитель начальника управления научной и инновационной деятельности.
7. Попов Иван Иванович – директор центра межвузовской научной коммуникации.
8. Скуратов Алексей Константинович, директор НЦМУ «Агротехнологии будущего».
9. Шитикова Александра Васильевна, и.о. директора агробиотехнологии, заведующий кафедрой растениеводства и луговых экосистем.